



20
22

TARIFAS

ELPROGRESO

20 22

TARIFAS COLOR

		Laborables	Sábados	Domingos y festivos
GENERAL	Módulo	106,00	119,00	129,00
	Media página par	2.450,00	2.725,00	3.025,00
	Media página impar	2.725,00	3.075,00	3.325,00
	Robapáginas par (7 x 4)	2.968,00	3.332,00	3.612,00
	Robapáginas impar (7 x 4)	3.332,00	3.668,00	3.976,00
	Robapágina par (8 x 4)	3.392,00	3.808,00	4.128,00
	Robapáginas impar (8 x 4)	3.808,00	4.192,00	4.544,00
	Página par	4.900,00	5.450,00	6.050,00
	Página impar	5.450,00	6.150,00	6.650,00
	Doble media página	5.450,00	6.150,00	6.650,00
	Doble página	10.900,00	12.300,00	13.300,00
PUBLIRREPORTAJES Y REMITIDOS	Módulo	119,00	131,00	147,00
	Página par	5.950,00	6.550,00	7.350,00
TACO PORTADA		628,00	712,00	772,00

ORIGINALES

Formatos: Archivos pdf y jpg (resolución mínima 300 ppp)

RECARGOS

La página impar: 10%. Elección de página: 30%. Formato irregular: 50%

Los recargos pueden ser acumulables y deberá aprobarlos el Departamento de Publicidad.

20
22

TARIFAS
B/N

		Laborables	Sábados	Domingos y festivos
GENERAL	Módulo	80,00	87,00	95,00
	Media página par	2.050,00	2.200,00	2.400,00
	Media página impar	2.200,00	2.450,00	2.675,00
	Robapáginas par (7 x 4)	2.408,00	2.604,00	2.856,00
	Robapáginas impar (7 x 4)	2.660,00	2.912,00	3.164,00
	Robapáginas par (8 x 4)	2.752,00	2.976,00	3.264,00
	Robapáginas impar (8 x 4)	3.040,00	3.328,00	3.616,00
	Página par	4.100,00	4.400,00	4.800,00
	Página impar	4.400,00	4.900,00	5.350,00
	Doble media página	4.400,00	4.900,00	5.350,00
	Doble Página	8.800,00	9.800,00	10.700,00
OFICIALES	Módulo	147,00	147,00	147,00
	Expropiaciones	281,00	281,00	281,00
ENCARTE	Encarte	4.749,00	5.239,00	5.729,00
PALABRAS	Palabras (mínimo 10)	7,90	7,90	7,90
	Palabras (cada palabra más)	0,79	0,79	0,79
	Entrebreves	36,00	36,00	36,00
	Entrebreves. Sección Contactos	47,00	47,00	47,00
	Entrebreves con foto. Sección Contactos	58,00	58,00	58,00
PUBLIRREPORTAJES Y REMITIDOS	Módulo	92,00	101,00	113,00
	Página par	4.600,00	5.050,00	5.650,00

El Progreso de Lugo, S.L. se reserva los siguientes derechos:

Contratación

1. No insertar anuncios cuya publicación considere inconveniente.
2. Posponer por motivos de fuerza mayor la inserción de anuncios sin ninguna responsabilidad por su parte.
3. La facultad de clasificación de la publicidad para las distintas secciones existentes o que puedan crearse.
4. El Progreso de Lugo S.L. no se hace responsable de rectificaciones o cambios en los anuncios transmitidos telefónicamente.
5. El Progreso de Lugo S.L. podrá identificar los reportajes publicitarios con las palabras "remitido", "comunicado" o las iniciales R y C.
6. Se puede contratar cualquier número de módulos siempre que su contorno sea rectangular.

Plazos de contratación

1. La contratación de publicidad y entrega de originales para fechas fijas deberá realizarse antes de las 13 horas del día laborable anterior al de la fecha de publicación.
2. La anulación o modificación de cualquier anuncio deberá

comunicarse antes de las 12 horas del día hábil anterior al de la fecha de publicación mediante una orden de baja y otra de alta.

3. En cuanto a los monográficos, especiales, suplementos, etc... se deberá consultar al Dpto. de Publicidad la fecha de reserva y entrega de originales.

Facturación

1. La facturación será siempre por módulos completos.
2. Cuando en una orden de publicidad no aparezca correctamente especificado el precio del anuncio se facturará según la tarifa vigente.
3. El importe de originales y fotolitos será siempre por cuenta del cliente.
4. Por cada inserción se abonarán los impuestos establecidos.
5. Los posibles reparos a nuestras facturas deberán ser formulados dentro de los dos meses siguientes al de la fecha de emisión.

Cobro de publicidad

1. Cobrar la publicidad al recibir la orden de inserción en aquellos casos en que considere oportuno o solicitar las garantías de cobro que crea necesarias.

Encartes

Los encartes se admitirán previo acuerdo y reserva con una anticipación de dos días hábiles a la fecha de su publicación.

1. Tamaño: el máximo será 280mm x 380mm (lomo). El mínimo será 110mm x 170mm (lomo) una vez plegado.
2. Peso y paginación del folleto: El precio se entiende para folletos de gramaje estándar (85 grs/m o similar) y un máximo de 8 páginas. Otros pesos y gramajes se consultarán.
3. Ejemplar de muestra: Para la aceptación de la realización del encarte se deberá aportar una muestra del material al Dpto. de Publicidad. Para cualquier aclaración se deberá contactar con el Departamento de Publicidad del periódico.

20
22

TARIFAS

	47	99	151	203	255
336					
331					
276					
241					
206					
171					
136					
101					
66					
31					

The background features a complex, layered composition of abstract shapes. On the left side, there are several overlapping, rounded rectangular shapes in various shades of blue, ranging from a light sky blue to a deep, dark navy blue. These shapes are layered, with some appearing to be in front of others, creating a sense of depth. The right side of the image is dominated by a light gray background with large, soft-edged, white and light blue shapes that appear to be floating or layered behind the darker elements. The overall aesthetic is clean, modern, and professional.

ELPROGRESO